

On l'appelle Paul Hervieux

Rencontre avec le nouvel
ambassadeur du réseau FADOQ

Par Hughes Chandonnet

Après avoir rafraîchi son logo et sa carte de membre le printemps dernier, le réseau FADOQ lance ces jours-ci la plus importante campagne de recrutement de son histoire. Cette offensive publicitaire hors normes met en vedette un curieux personnage au charme contagieux: Paul Hervieux. Golfier, globe-trotter, *sexy-boomer*, il incarne l'énergie d'une génération aux possibilités infinies. *Virage* l'a rencontré dans un studio branché du centre-ville de Montréal, à l'occasion d'une session de photos où le *glamour* était teinté d'humour.

Virage: Pourquoi avoir accepté le rôle d'ambassadeur du réseau FADOQ et de ses 280 000 membres?

Paul Hervieux: Je venais d'avoir 50 ans et j'occupais un poste dans la fonction publique qui me donnait déjà droit à la retraite. 50 ans, c'est jeune! Je n'avais pas envie d'aller m'asseoir chez moi et j'ai saisi l'opportunité de me lancer dans un projet vraiment stimulant. Comme ambassadeur

du réseau FADOQ, je travaille à changer des perceptions et je rencontre des gens fascinants – vous devriez voir mon agenda pour l'automne. Pour moi, c'est une nouvelle vie qui commence.

Quelles sont les perceptions que vous aimeriez changer?

L'idée que l'on se fait des vieux. Ça me dérange quand on généralise en parlant des vieux. C'est quoi un vieux, en 2007? Quand j'étais petit, on regardait nos grands-parents qui se promenaient avec les épaules affaissées, la mine basse, le teint gris... Eux étaient vieux! Aujourd'hui, les gens de 50 ans et plus se gardent en forme, physiquement et intellectuellement. C'est pour cela qu'on découvre une nouvelle génération de gens très allumés. Est-ce que Janette Bertrand est vieille? Non. Est-ce que Bill Clinton est vieux? Pantoute. Est-ce que Mick Jagger est vieux? Bon, lui, ce n'est pas un bon exemple. Mick est magané, mais il a un peu couru après.

Avez-vous un message pour les actuels membres du réseau FADOQ?

Certainement. J'invite les 280 000 membres du réseau FADOQ à se faire ambassadeurs au même titre que moi et à contribuer au rayonnement de notre organisation. Vous avez une sœur, un collègue, un beau-frère

qui ne sont toujours pas membres? Envoyez-les au www.fadoq.ca ou demandez-leur de m'appeler au 1 866 51FADOQ (1 866 513-2367) pour connaître tous les avantages. Avec le poids démographique et le pouvoir économique des *baby-boomers* qui se joignent à nous, les privilèges de la carte se multiplient et de nouveaux partenaires s'ajoutent à AXA, Bell, Exotik Tours, etc.

Plus important encore, notre influence dans l'amélioration des conditions de vie des gens âgés de 50 ans et plus grandit. D'ici 10 ans, le réseau FADOQ pourrait bien devenir le plus important regroupement de citoyens, devant les grandes centrales syndicales du Québec. Et c'est un rendez-vous avec l'histoire que les Québécois de ma génération, les révolutionnaires tranquilles, ne voudront certainement pas manquer. Croyez-moi, ça va être *grisant*!

Paul Hervieux en bref

Paul est né à Grand-Mère, le 12 juin 1957. Diplômé en sciences pures du Collège de Sherbrooke, il occupe différents postes au ministère des Terres et Forêts ainsi qu'à la SOPFEU, où il pilote notamment un avion-citerne CL-215. Il vit aujourd'hui à Boucherville en compagnie de sa conjointe Maria Lajeunesse et de Cocktail, son chien saucisse. Il a aussi un fils, issu d'une union précédente. Parmi ses passions: voyages, golf, hockey et guitare!

Un travail d'équipe

La nouvelle campagne publicitaire a mobilisé une armada de collaborateurs



Le photographe Jocelyn Michel mitraille notre ambassadeur.



Paul Hervieux (le comédien Laurent Imbault), semble simuler un concours de limbo.

Le réseau FADOQ et son partenaire principal, AXA, ont uni leurs forces pour réaliser une campagne positive, inattendue et percutante, signée par l'agence de publicité Republik. ■



Une pause bien méritée... après 92 poses.



Une équipe dynamique a participé à la session de photos.